**torna per il secondo anno “Lidl per il domani”:**

**500.000€ a supporto della crescita scolastica dei figli dei collaboratori**

*Dopo il lancio lo scorso anno, l'Azienda riconferma il piano di welfare aziendale con oltre 1.250 borse di studio e 500 dispositivi a supporto dell'istruzione e dell'orientamento scuola-lavoro dei figli dei propri dipendenti*

*Arcole, 30 maggio 2022* ­­­– Lidl, catena di supermercati leader nella GDO formata da una squadra di **20.000 persone e 700 punti vendita in Italia**, che per il **6° anno** consecutivo ha ottenuto il prestigioso **riconoscimento di Top Employer**, conferma ancora una volta il suo **sostegno concreto verso la formazione e lo sviluppo dei professionisti del domani.** La Catena stanzierà, infatti, **a favore dei figli dei propri collaboratori** la somma complessiva di **500.000€**, una cifra destinata alla loro istruzione e al supporto verso l’orientamento all’impegnativo passaggio scuola-lavoro.

Grazie al **programma “Lidl per il domani”**, in partenza da giugno, i giovani talenti in età scolare, dalle scuole primarie fino all’università, potranno infatti nuovamente beneficiare di **oltre 1.250 borse di studio** - 100 in più rispetto all’anno scorso – e di **oltre** **500 dispositivi tra pc portatili e tablet** utili al fine di sviluppare le proprie competenze didattiche e digitali con l’ausilio di benefit e strumentazioni adeguate. L’ampio piano, inoltre, prevede anche un **supporto all’avviamento professionale degli studenti neo diplomati e neo laureati**, offrendo loro un percorso formativo ed esperienziale che consenta di prepararsi in maniera efficace alla scelta e alla selezione di un futuro impiego.

**Massimiliano Silvestri, Presidente di Lidl Italia**, commenta: *“Il 2022 per Lidl segna un importante traguardo: i nostri primi 30 anni di attività in Italia. Dal 1992 passione e impegno non hanno mai smesso di guidare il nostro operato ed è per questo che oggi possiamo contare su una squadra di 20.000 persone. “Lidl per il Domani” è lo specchio dei valori che da sempre ci contraddistinguono. Un impegno che guarda al futuro, a beneficio delle nuove generazioni, affinché possano apprendere e sviluppare competenze concrete per affrontare con consapevolezza e slancio un importante passo: l’ingresso al mondo del lavoro.*”

**Proprio per celebrare il talento e il suo trentesimo anniversario**, quest’anno, l’Azienda ha aggiunto all’iniziativa **un ulteriore premio dedicato agli studenti universitari più meritevoli**, da 30 e lode: la consegna di un **pacchetto formativo** per supportarli nello sviluppo delle proprie **competenze linguistiche e manageriali**.

**Company Profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 700 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 20.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

www.lidl.it